

Mission arbejdsglæde

Kan det at samle en IKEA-reol på tid give indsigt i et boligselskabs værdier og visioner? Åbenbart – det siger i hvert fald de godt 50 medarbejdere i Sundby-Hvorup Boligselskab, som har deltaget i et skræddersyet todages kursus arrangeret af Business Centret.

Af journalist Hanne Lykke

I Sundby-Hvorup Boligselskab er de af den opfattelse, at selskabets nye vision, mission og værdier ikke skal stå og samle støv i ringbind på direktørens kontor – de skal føres ud i livet. Derfor inviterede direktør i Sundby-Hvorup Boligselskab Jens Erik Grøn, på vegne af organisationsbestyrelsen, medarbejderne på kursus.

– Vores strategi sætter nye mål for medarbejderudviklingen i Sundby-Hvorup Boligselskab, og det har vi taget alvorligt. Vores medarbejdere, der består fem teams, hvor af et af teamene er det administrative personale, har alle været på kursus i to dage med Mette Gebert Sutherland, som er konsulent i kommunikation og formidling på Business Centret. De evalueringer, vi har fået tilbage fra medarbejderne, viser, at kurset har været en stor succes, fortæller Jens Erik Grøn.

De arbejdsrelaterede kurser, som ejendomsfunktionærerne normalt kommer på, har titler som "Bliv bedre til beskæring", "Optimering af ventilationssystemer" eller "Få et bedre energiregnskab". Ingen af medarbejderne i Sundby-Hvorup Boligselskab havde tidligere været på et "Hvordan bliver vi bedre til at kommunikere med hinanden"-kursus, hvor målet var at opnå større arbejdsglæde.

VI HOLDT OS VÅGNE

For ejendomsfunktionær Jan Hjort Nielsen og hans kollegaer i Sundby-Hvorup Boligselskab var det en udfordring at skulle på et kursus, som ikke var af praktisk karakter.

– Vi er jo vant til at have en arbejdsdag, hvor vi er meget ude og bruger vores hænder. Og de kurser, vi tidligere har været på, har været kurser, hvor vi er blevet fagligt bedre, så vi var da spændte på, om vi kunne holde os vågne, når vi nu skulle være

indendørs på et "snakke-kursus", griner Jan Hjort Nielsen, som dog blev glædeligt overrasket.

Kursets formål var at sætte boligselskabets mission og vision i spil blandt medarbejderne samt at lære deltagerne at tage ejerskab for boligselskabets værdier. For direktør Jens Erik Grøn var det også vigtigt, at kursusdagene blev underholdende og udfordrende. Derfor havde konsulent Mette Gebert Sutherland arrangeret kursusdagene, så de var spækket med praktiske øvelser, som i mange tilfælde fik lattermusklerne i gang. Dagene indeholdt også samarbejdsøvelser, der har medført, at medarbejderne i dag møder hinanden og beboerne på en ny måde, der bedre understøtter Sundby-Hvorup Boligselskabs værdier. >>





Lige gyldigt hvor mange frugtordninger, du køber til dine medarbejdere, kan du ikke være sikker på at få arbejdsglæde og god kommunikation.

– På den måde sikrer vi boligselskabets gode service, og der skabes en attraktiv arbejdsplads med udviklingsmuligheder og stor arbejdsglæde, siger Jens Erik Grøn.

EN, TO, TRE – GO!

– Vi driller stadig hinanden med, hvem der var hurtigst til at samle en IKEA-reol, siger Jan Hjort Nielsen med henvisning til en samarbejdsøvelse, hvor kursisterne i grupper fik udleveret hver deres del til en reol og derefter skulle samle den på tid.

– En rigtig sjov praktisk øvelse, hvor det gik op for os, at vi ikke alle kunne lede og fordele arbejdet på samme tid, hvis det skulle gå stærkt. Sådant en øvelse er lige til at overføre til vores daglige arbejde i boligselskabet, konstaterer Jan Hjort Nielsen.

En anden ahaoplevelse, som han og hans kolleger tager med sig fra kurset, er, hvordan man etablerer en bedre kommunikation med beboerne.

– Rigtig mange beboere ønsker vores hjælp – lige nu. De har svært ved at forstå, hvorfor vi ikke kan være i deres lejlighed og løse deres problem, to minutter efter at de har ringet. På kurset lærte vi at kommunikere med beboerne på en måde, hvor vi får forklaret os på en mere konkret og positiv måde, så beboerne får en bedre forståelse for vores arbejde, og

vi ikke bliver irriterede på dem, fordi vi ikke kan leve op til deres forventninger. Det er da meget godt at have med sig, siger Jan Hjort Nielsen og fortsætter:

– Mit evalueringsskema er fuld af ros til kursusdagene, hvor vi fik nogle redskaber, som er meget brugbare i hverdagen. Vi var glade for vores arbejde inden kurset, men arbejdsglædebarometeret er da steget et par grader efter kursusdagene. Vi undgår nogle frustrationer i hverdagen, både over for beboerne og indbyrdes, bare ved at bruge nogle andre ord.

NYE ØJNE

Jens Erik Grøn er ikke i tvivl om, hvor vigtigt det er at implementere boligselskabets nye værdier hos medarbejderne:

– Lige gyldigt hvor mange frugtordninger, du køber til dine medarbejdere, kan du ikke være sikker på at få arbejdsglæde og god kommunikation. Derfor var det helt rigtigt at kontakte Business Centret og få et par friske øjne til at se på os udefra. Her i Sundby-Hvorup Boligselskab spiller vi alle på den samme bane, og intentionen er, at vi altid skal spille fremad. Medarbejderne har fået nye øjne på, hvordan de kommunikerer, og set fra min stol har det betydet, at dem, det primært handler om – beboerne i Sundby-Hvorup – har fået en bedre service, siger Jens Erik Grøn.

Fakta:

Det kan være en stor mundfuld for mange medarbejdere at omsætte en virksomheds vision, mission og strategi til handling.

Uddannelseskonsulent Mette Gebert Sutherland fra Business Centret i Aarhus laver skræddersyede kurser til virksomheder i alle former for kommunikation. Sundby-Hvorup Boligselskab benyttede Mette Gebert Sutherlands kompetencer til at skabe et bedre arbejdsmiljø blandt medarbejderne, som i sidste ende skulle komme kunderne – beboerne – til gode. Praksisnære øvelser var en af metoderne, der gjorde medarbejderne bevidste om, hvad god kommunikation betyder for en arbejdsplads.