

Kvalifikationer og tillid skaber nyt samarbejde

Da Aarhus Universitet fik sit første CMS-system i 2005, bistod Business Centret med at oplære medarbejdere ved universitetet i systemet. I 2009 indførte universitetet så et nyt CMS-system, og der var ingen tvivl – endnu en gang måtte Business Centrets it-eksperter indkaldes.

Af journalist Sigurd Hansen

Da det nye CMS-system TYPO3 blev indført i 2009, skulle Aarhus Universitet finde nogen, der kunne undervise de ansatte i systemet. Selvom der var andre muligheder, valgte universitetet igen at alliere sig med Business Centrets undervisere:

- Vi har samarbejdet med dem før, så vi vidste, hvad de stod for, siger Steffen Longfors, som står for webkommunikationen og den interne kommunikation ved AU, og fortsætter:

- I virkeligheden var der ikke nogen alternativer til Business Centret. For os var det nye samarbejde blot en videreførelse af en eksisterende praksis.

KENDSKAB TIL BEHOV

Hos Aarhus Universitet værdsætter man særligt, at Business Centret er i stand til at sætte sig ind i den enkelte kursists behov og udgangspunkt:

- De er enormt dygtige til at graduere deres undervisning, så det bliver kursisten og ikke kurset, der dikterer undervisningen.

Det betyder nemlig, at alle får noget ud af undervisningen, fortæller Steffen Longfors. Hos Business Centret er man opmærksomme på at indpasse kurset efter den enkelte kursist. Samtidig er det vigtigt, at der er god dynamik i undervisningen, fortæller Jørn Lykkegaard, konsulent og underviser hos Business Centret:

- Når vi laver kurser, skal kursisterne selv have fingrene i dejen. Vi kunne aldrig finde på at stå ved tavlen i otte stive timer; det

bliver kedeligt for os alle sammen. Det genkender Steffen Longfors tydeligt:

- Der er altid en fornuftig vekselvirkning mellem undervisning og opgaver. Det giver vores medarbejdere en vigtig 'hands-on'-viden. Efter gennemgang af teori ved tavlen skal vores medarbejdere selv arbejde med systemet, siger han og tilføjer:

- Her tager kursisterne udgangspunkt i udfordringer, de kan møde i deres hverdag. Så også her bliver undervisningen graderet efter den enkelte kursist. Det er data fra vores system og vores setup, de bliver undervist i.

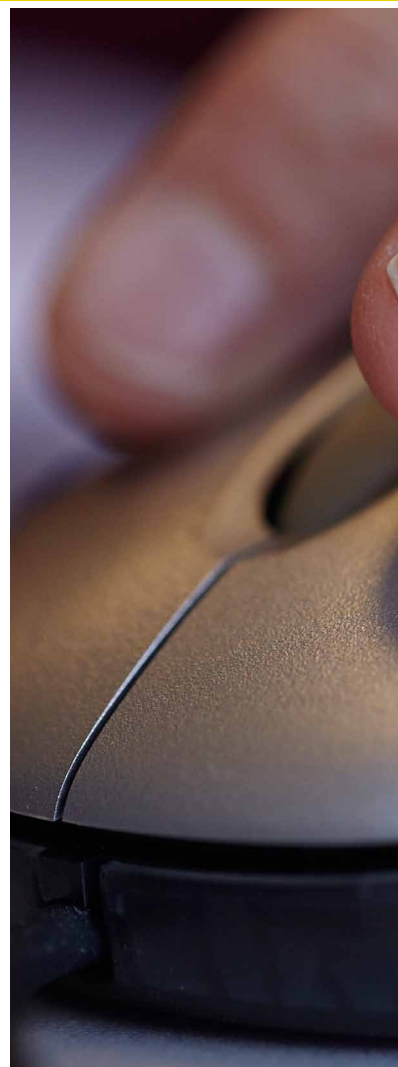
DE FLESTE HAR VÆRET IGENNEM MØLLEN

Det første kursus blev afholdt i 2009. Siden da har langt de fleste, som skal arbejde med AUs CMS-system, været igennem kursismøllen.

- Vi har afholdt 55 kurser med hver 10-12 kursister. Det vil sige, at vi har undervist et sted mellem 550 og 660 kursister, fortæller Niels Jungløv, konsulent og underviser ved Business Centret.

Nu mangler blot de sidste tre hold, inden de planlagte kurser er gennemført. Derpå skal Business Centret afholde kurser i TYPO3 løbende, så nyansatte lærer det nye CMS-system at kende.

- Alle mine medarbejdere har været glade for kurset hos Business Centret. Derfor er vi heller ikke i tvivl om, hvis et tilsvarende behov opstår, at vi kontakter dem igen. De udfører deres job meget tilfredsstillende, slutter Steffen Longfors. ■



Business Centret er Østjyllands førende udbyder af efteruddannelse. Vi tilbyder en lang række kurser inden for fagområder som it, kommunikation, økonomi og regnskab, sprog og kultur samt ledelse. Derudover har vi en række 2-6 ugers forløb, der er målrettet ledige og oplagte at indpasse i en jobplan.

Find mere information på www.business.aabc.dk
Kontakt Business Centret på telefon 8936 3000 eller e-mail business@aabc.dk