

Paradise Hotel indtager Handelsgymnasiet

Torsdag den 29. april kommer til at stå i Paradise Hotels tegn, når 800 elever fra Handelsgymnasiet ved Århus Købmandsskole forflytter undervisningen til Vejlbj Risskov Hallen for at beskæftige sig en hel dag reality-fænomenet.

Man tager 800 gymnasieelever, Pernille Rosenkrantz-Theill, et par deltagere fra Paradise Hotel og repræsentanter fra Coca-Cola og TV3. Så stuver man dem alle sammen ind i Vejlbj Risskov Hallen torsdag d. 29. april, og bagefter har man – i hvert fald hvis det står til Århus Købmandsskole – 800 gymnasieelever, der er blevet eksperter i at afkode forretningen, markedsføringen og psykologien bag tidens mest populære reality show.

- På Handelsgymnasiet underviser vi jo til daglig i mange af de ting, der har betydning for, om sådan et reality show har succes: økonomi, markedsføring, afsætning, identitet/image, psykologi. Med temadagen prøver vi at sætte fagene ind i et perspektiv, som de unge kan relatere til, fortæller uddannelsesleder Susanne S. Hansen.

Coca-Cola indleder temadagen med at fortælle om virksomhedens baggrund for at indgå som sponsor i Paradise Hotel, og derefter fortæller TV3 om, hvordan forretningsmodellen bag Paradise Hotel er bygget op. Resten af dagen arbejder eleverne med gruppeopgaver, og dagen afsluttes med Paradise Café, hvor tidligere deltagere i Paradise Hotel stiller op til kritiske spørgsmål.

- Vi er ikke ude på at sætte realityshows i et negativt lys, men derimod at give de unge mulighed for at komme fagligt i dybden med et tema, som optager meget af deres dagligdag, siger Susanne S. Hansen.

Det er første gang, at Århus Købmandsskole laver en temadag, der involverer så mange elever, men Susanne S. Hansen er overbevist om, at det ikke bliver sidste gang:

- Jeg er overbevist om, at der er meget fremtid i at inddrage virkeligheden i undervisningen i gymnasiet på den her måde. Det giver et helt andet perspektiv på fagene.

Temadagen begynder klokken 8.00 og det faglige indhold slutter klokken 14.30. Pressen er velkommen til hele eller dele af arrangementet.

For yderligere information, herunder kontakt til elever, kontakt venligst:

Susanne S. Hansen, uddannelsesleder på Århus Købmandsskole
Telefon: 89 36 38 00 eller mail: ssh@aabc.dk