

Kendskab til Kina kan blive en karrierefordel

Handelsgymnasiet på Århus Købmandsskole sætter Kina på skoleskemaet.

Vi kan ikke længere blot betragte Kina som hele verdens fabrik. Kina er helt i front, når det gælder innovation og forskning, og det tager Handelsgymnasiet på Århus Købmandsskole nu konsekvensen af. Gymnasiet har oprettet to klasser, som har særligt fokus på Kina. I alt 60 elever fra gymnasiets linje for innovation skal gennem deres gymnasietid oparbejde et bredt kendskab til kinesiske forhold. Det hele kulminerer med en tre ugers studietur til Shanghai i september i år, hvor eleverne skal besøge verdensudstillingen EXPO, det danske innovationscenter i Shanghai, en række virksomheder og et universitet.

- Kina oplever en voldsom vækst i øjeblikket. Det er et dynamisk land, der satser mere på innovation, end de fleste regner med. Der sker virkelig meget derude lige nu, især i Shanghai. For eleverne er det en fantastisk mulighed for at opleve et samfund, der adskiller sig radikalt fra det danske, fortæller lektor Niels Liboriussen, der er en af de fire undervisere, som skal med på studieturen.

Efter USA er Kina det land i verden, der investerer mest i forskning og udvikling, og det er velkendt, at landet er et samfund i vækst, derfor vil det give eleverne en fordel at have et særligt kendskab til kinesiske forhold.

- Dette forløb kan anspore eleverne til at beskæftige sig mere med Kina på deres videregående uddannelse. Det er muligvis i Kina, at mange af fremtidens jobs ligger, så det kan blive en fordel for eleverne, at de kender landet og kulturen, vurderer Niels Liboriussen, der selv har besøgt Kina flere gange.

Anders Poulsen er en af de elever, der om fem måneder pakker kufferten og drager til Kina. Han ser frem til at snuse nærmere til den kinesiske kultur.

- Jeg vil bruge turen til at opdatere min kulturforståelse og til at vurdere, om det er et land, jeg vil kunne forestille mig at rejse ud til igen. Jeg ser frem til at opleve deres forretningskultur, og så vil jeg gerne være med til at ændre kinesernes opfattelse af vesteuropæere, da ikke alle kinesere har det bedste indtryk af vores kultur, forklarer Anders Poulsen, der samtidig føler, at uddannelsen har rustet ham til at starte virksomhed op og eksponere sine idéer også uden for landets grænser.

Kina-klasserne på Handelsgymnasiet i Viby er de første af sin slags og er en del af Århus Købmandsskoles internationale satsning. Det er planen, at lignende klasser startes op efter sommerferien.

For yderligere information, herunder kontakt til elever, kontakt venligst:

Susanne S. Hansen, uddannelsesleder på Århus Købmandsskole
Telefon: 89 36 38 00 eller mail: ssh@aabc.dk

Niels Liboriussen, underviser Kina-klasserne bl.a. i afsætningsøkonomi og innovation
Telefon: 28 70 05 25 eller mail: nili@aabc.dk

Fakta om Kina-klasserne: De to Kina-klasser består af 60 elever fra linjen innovation med tysk som fremmedsprog. De har beskæftiget sig med Kina gennem hele gymnasietiden. Kina er en integreret del af alle fag, så eleverne får et bredt kendskab til kinesiske samfundsforhold, kultur og økonomi. Eleverne finansierer selv studieturen til Shanghai blandt andet ved at udføre praktisk arbejde ved diverse motionsløb.