

## Succes for de århusianske erhvervsuddannelser

### Stik imod Undervisningsministeriets udmelding om færre ansøgere til erhvervsuddannelserne oplever Århus Købmandsskole en vækst i søgningen på 20 procent til skolens hg-uddannelser

Flere unge skal tage en erhvervsuddannelse. Sådan lød nødråbet i sidste uge, hvor Undervisningsministeriet, LO og Dansk Arbejdsgiverforening i fællesskab gik på barrikaderne for at gøre opmærksom på, at der for andet år i træk er et markant fald i antallet af unge, der vælger en erhvervsuddannelse.

Helt anderledes ser det dog ud i Århus, hvor man på Erhvervsuddannelserne ved Århus Købmandsskole oplever, at uddannelserne er så populære, at de to uddannelsessteder på Olof Palmes Allé og i Sønderhøj har svært ved at få plads til alle de nye elever, som starter på skolen i disse uger.

- I år har vi en stigning på 20 procent på grunduddannelsen HG, hvilket svarer til tre ekstra klasser, og det betyder, at vi både må ansætte flere medarbejdere og være lidt kreative med at få plads til alle disse mennesker, fortæller uddannelseschef Hans Henning Nielsen.

- Det er lidt bemærkelsesværdigt, at vi har så nemt ved at tiltrække elever, når nu erhvervsuddannelser mange steder har nedgang. Vi tror, at succesen skyldes, at vi igennem de senere år har hævet det faglige niveau og kvaliteten i uddannelsen, så vi i dag tilbyder uddannelser væsentlig over de minimumskrav, der stilles i loven. Dermed imødekommer vi stigende krav og forventninger fra eleverne om at blive udfordret og om at blive mødt med høje ambitioner og faglige mål, siger Hans Henning Nielsen.

Det høje faglige niveau giver betydeligt flere elever mulighed for at fortsætte i en videregående uddannelse, for eksempel på Erhvervsakademiet, hvilket rigtig mange elever efterspørger i dag. Samtidig er det Århus Købmandsskoles mål at imødekomme virksomhedernes krav om øgede kvalifikationer hos eleverne, og det meget tætte samarbejde med det århusianske erhvervsliv er med til at øge erhvervsuddannelsernes popularitet blandt de unge, ligesom Århus Købmandsskole oplever færre problemer med at skaffe praktikpladser til sine elever.

- Vi har udviklet uddannelser, der både matcher behovet både hos unge og voksne uddannelsessøgende og hos de lokale virksomheder, og det betyder, at vi er inde i en positiv spiral lige nu: De unge tror på erhvervsuddannelserne, og virksomhederne tror på de unge. Det giver et rigtig godt rekrutteringsklima inden for handel, kontor og service i Århus, til trods for finanskrisen, siger Hans Henning Nielsen.

### For yderligere oplysninger kontakt venligst

Uddannelseschef  
Hans Henning Nielsen  
Tlf: 23 24 41 82