

## UDBUDSPOLITIK 2012

UDBUDSPOLITIK 2012.....	1
Indledning .....	2
Udbud/geografisk opland.....	2
Århus Købmandsskoles geografiske opland .....	2
Aktivitetsudvikling .....	3
Bevillingsmæssige prioriteringer .....	3
Imødekomme af arbejdsmarkedets behov (behovsvurdering) .....	3
Indsatsområder .....	4
Markedsføring .....	5

## Indledning

Formålet med denne udbudspolitik er at informere Århus Købmandsskoles kunder, samarbejdspartnere og øvrige interessenter om skolens strategi for udbud af erhvervsrettet voksen og efteruddannelse.

Århus Købmandsskole er en del af VEU-Center Østjylland

VEU-Center Østjylland er en samling af alle udbydere af AMU-uddannelser i kommunerne Hedensted, Horsens, Odder, Samsø, Silkeborg, Skanderborg og Århus. Det er VEU-Center Østjyllands formål at vejlede og rådgive personer og virksomheder i forbindelse med voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med Lov om arbejdsmarkedsuddannelser, hvis hovedformål er som følger:

1. Bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltagernes kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov og bidrage til deltagernes videre kompetenceudvikling.
2. Medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemerne på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt.
3. Give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetencen som den personlige kompetence gennem mulighederne for at opnå grundlæggende formel kompetence inden for erhvervsrettet grunduddannelse.

Den primære målgruppe er ufaglærte, faglærte og kortuddannede.

## Udbud/geografisk opland

Udbudspolitikken tager afsæt i, at vi på baggrund af de udbudsgodkendelser vi er tildelt og vore øvrige styrkeområder, medvirker til at dække arbejdsmarkedets behov og efterspørgsel vedrørende kompetenceudvikling.

Som udgangspunkt er det geografiske opland for AMU udbud defineret i forhold til de specifikke kompetenceområder med afsæt i udbudsområde for EUD, under hensyntagen til eventuelle øvrige godkendte udbydere på området.

Samlet udbyder institutionerne under VEU-Center Østjylland FKB'er (fælles kompetencebeskrivelser), som fremgår af oversigten sidst i dokumentet.

## Århus Købmandsskoles geografiske opland

Århus Købmandsskole er godkendt til at udbyde følgende fælles kompetencebeskrivelser:

- 1) Administration
- 2) Administrative funktioner i HR
- 3) Detailhandel
- 4) Finansiell rådgivning og forsikring
- 5) IKT – administration og – vedligeholdelse
- 6) Ledelse
- 7) Viden- og forretningservice
- 8) Spedition og shipping
- 9) IKV i AMU
- 10) FVU

### Aktivitetsudvikling

Generelt for VEU-Center Østjylland.

Overordnet budgetteres der i 2012 med et uændret eller svagt stigende aktivitetsniveau på AMU området. Stigningen sker som følge af bl.a. øget virksomhedskontakt på baggrund af forskellige projekter og netværk under VEU-Center Østjylland og de regionale initiativer, herunder KOMPE-TENCEmidt.

Endvidere forventes en generel konjunkturmæssig nedgang at medføre en større ledighed samt en større efterspørgsel efter erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse fra virksomhederne.

Endelig forventes det, at aktiviteter i regi af Kompetencefondene vil medføre en øget fokusering på erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i virksomhederne med efterfølgende yderligere tilgang af kursister til uddannelsesinstitutionernes efteruddannelsesaktiviteter. Denne udvikling forventes intensiveret, da flere af de store virksomheder i lokalområdet befinder sig i en flerårig strategisk kompetenceudviklingsproces, hvilket forventes at betyde en øget kursusaktivitet.

Århus Købmandsskole forventer en undret aktivitet på AMU området i 2012. Det merkantile markedsområde skønnes hårdt ramt af den samfundsmæssige udvikling.

### Bevillingsmæssige prioriteringer

Generelt for VEU-Center Østjylland og Århus Købmandsskole.

I alle VEU-Center Østjyllands prioriteringer vil kortuddannede og ufaglærte blive tilgodeset frem for personer uden for den primære målgruppe.

Ved prioritering af uddannelsesudbuddet vil aktiviteter til fastholdelse af beskæftigede blive højt prioriteret, ligesom aktiviteter med henblik på indslusning af ledige på arbejdsmarkedet prioriteres.

Endelig prioriteres uddannelsesaktiviteter på baggrund af virksomheders igangsatte strategiske kompetenceudviklingsplaner højt.

### Imødekomelse af arbejdsmarkedets behov (behovsvurdering)

VEU-Center Østjylland servicerer erhvervslivet i kommunerne Hedensted, Horsens, Odder, Samsø, Silkeborg, Skanderborg og Aarhus med en bred vifte af uddannelsesstilbud og dermed indgår uddannelsesinstitutionerne som et væsentligt element i den regionale vækst.

Uddannelsesinstitutionerne i VEU-Center Østjylland er i tæt dialog med erhvervslivet, faglige orga-

nisationer, erhvervsorganisationer, erhvervs- og udviklingsråd og jobcentre, for hermed at udvikle sin udbudsflade hen imod, hvad der aktuelt efterspørges på det regionale arbejdsmarked. Det centrale omdrejningspunkt er, at være aktive og innovative medspillere indenfor kompetenceudvikling generelt.

VEU-Center Østjyllands partnere har mange års tradition for at være markedsorienterede og dermed afvikle og udvikle kurser og uddannelser i tæt samspil mellem uddannelsesinstitution og virksomheder. Uddannelseskonsulenter og virksomhedskonsulenter har kompetencer til afdækning af behov fra strategisk til operationelt niveau i virksomhederne, samt indgår i netværk der understøtter kendskabet til behovet på det aktuelle marked.

Uddannelsesinstitutionerne har ligeledes erfaring med arbejdet i kompetencecentre, hvis formål er, at samle det brede udbud i et samarbejde, der tilbyder én indgang til efteruddannelse. I kompetencecentre er der en styregruppe, der består af organisationer, jobcentre, erhvervsråd m.v.

Endelig søger uddannelsesinstitutionerne til stadighed at opfange behovene hos den enkelte uddannelsessøgende med særlig fokus på dennes realkompetencer. Realkompetencevurderingerne tager udgangspunkt i den pågældende elev eller kursists livserfaringer og fører oftest til et mere målrettet uddannelsesforløb.

Århus Købmandsskole prioriterer ud over de merkantile faglige områder at udvikle og gennemføre kurser og uddannelser inden for ledelse, økonomi og sprog.

### Indsatsområder

Den formulerede udbudspolitik for VEU-Center Østjylland skal lokalt og regionalt understøtte:

- Den teknisk-faglige, merkantile og almene opkvalificering af medarbejdere i VEU-Center Østjyllands geografiske dækningsområde.
- Virksomhedernes behov for kompetenceudvikling i forbindelse med f.eks. omstillingsprocesser, ændret arbejdsorganisering, herunder ledelsesmæssig opkvalificering.
- En øget mobilitet og fleksibilitet i arbejdsstyrken.
- Omskoling og opkvalificering af ansatte på virksomheder, der afvikles eller outsources på grund af globalisering.

Overordnet defineres kerneområderne for efteruddannelse med udgangspunkt i de områder, hvor uddannelsesinstitutionerne under VEU-Center Østjylland gennemfører grunduddannelse til og med hovedforløb.

Et andet kerneområde er et meget bredt udbud af grunduddannelse, efteruddannelse og udviklingsprojekter inden for teknisk-faglige områder og almene fag, herunder at der bliver øget fokus på kombination af AMU-kurser og FVU-forløb.

Regionen har mange virksomheder inden for fremstilling, detailhandel og service og deres behov for opkvalificering af medarbejderne sikres dækket via udviklingsprojekter og det brede udbud af teknisk-faglige og almene kurser.

Endelig er området inden for arbejdsorganisering og ledelse fortsat et kerneområde i forhold til såvel udbud af uddannelsesmål, som i forhold til udvikling og gennemførelse af større kompetenceudviklingsprojekter i samarbejde med virksomheder, organisationer og øvrige relevante uddannelsesinstitutioner.

Ud over ovennævnte prioriterer Århus Købmandsskole særligt indsatsen over for ufaglærte og faglærte ledige. Det skønnes i den forbindelse at antallet af ledige vil være stigende i den kommende tid og skolen anser det for vigtigt at kunne bidrage særligt til opkvalificering af ledige med henblik på at sikre dem beskæftigelse igen.

### Markedsføring

VEU-Center Østjylland gennemfører en koordineret markedsføring af Erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse (EVE). Markedsføringen har afsæt i en fælles behovsafdækning i lokalområdets virksomheder og har til formål at understøtte de overordnede lokale, regionale og nationale arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitiske målsætninger.

Der er i VEU-Center Østjyllands regi udviklet og lanceret en hjemmeside – [www.veu-ostjylland.dk](http://www.veu-ostjylland.dk) – der består af en fælles platform for de deltagende uddannelsesinstitutioner. Målgruppen for hjemmesiden er primært små og mellemstore virksomheder samt ansatte og ledige. Endvidere består hjemmesiden af et intranet, hvor uddannelsesinstitutionerne har mulighed for vidensdeling.

Der er i 2010-2011 gennemført flere fælles kampagnefremstød. Kampagnerne fortsætter i 2012. Formålet med kampagnerne er, at udbrede kendskabet til brugen af Erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse. I 2011 er der særligt fokus på netværksdannelse omkring efteruddannelse og kompetenceudvikling, samt på rådgivning og vejledning af virksomheder og kortuddannede.

Endvidere er der i regi af de 3 kompetencecentre i VEU-Center Østjylland implementeret fælles SURVEY-system: [www.virk-midt.dk](http://www.virk-midt.dk) hvor uddannelseskonsulenterne dagligt på baggrund af det opsøgende arbejde, beskriver konkrete virksomhedsbehov med henblik på målrettet behovsafdækning og markedsføring.

Markedsføringen af udbuddet inden for Erhvervsrettet Voksen- og efteruddannelse rettes primært mod målgruppen af kortuddannede og ufaglærte personer.

Markedsføringen skal endvidere bidrage til at styrke institutionerne under VEU-Center Østjylland som professionelle udbydere af Erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse, samt en attraktiv samarbejdspartner for virksomheder og øvrige interessenter.

Markedsføringen sker endelig konkret via uddannelsesinstitutionernes hjemmesider, brochurer, produktblade, annoncering og nyhedsbreve og understøtter det personlige salgs- og vejledningsarbejde som uddannelseskonsulenter, vejledere og undervisere dagligt udfører i forhold til målgruppen.